

ショールームに イベントに

オフィスに

香りをプラスしませんか



『うれしい』『懐かしい』『悲しい』『心地よい』『わくわく』
ある香りをかいた時に、こういった感情になった経験は
ありませんか？
実は多くの感情のうち、75%が香りや匂いから喚起されて
いると言われております。

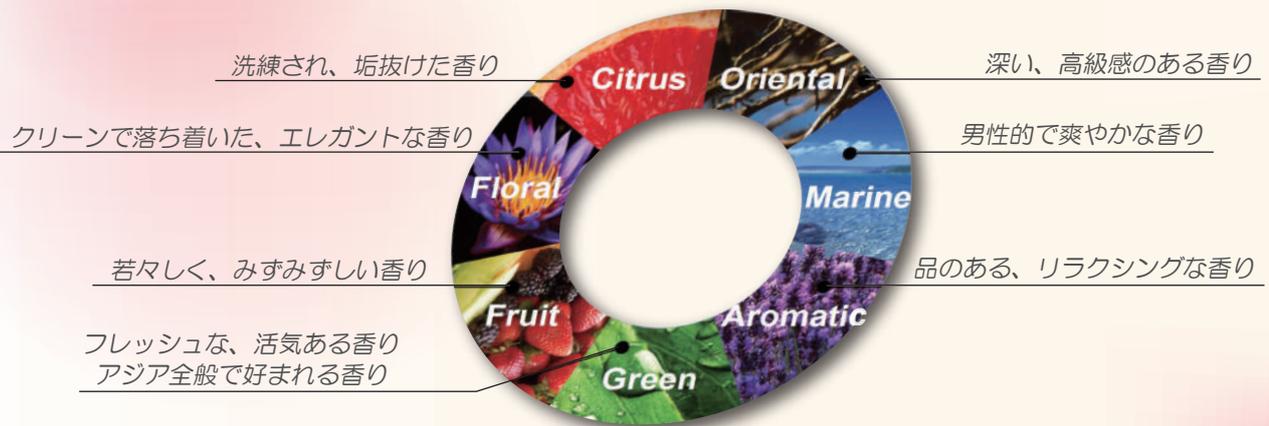
- リラックスする心地よさからの、体感時間の変化
- 開放感、清涼感、清潔感などからのイメージアップ
- 空間までこだわったサービスの提供で、他との差別化



「音」・「視」・「触」・「味」に「香」をあわせて
「五感」に働きかける空間演出のお手伝いをさせていただきます。

あなたの空間に最適な香りをご提案

お客様へのヒアリングを行い、200種類を超えるフレグランスライブラリから、目的・用途・
使用環境やイメージに合った香りをご提案いたします。
企業のブランディング、温度・時間など体感へのアプローチ、購買促進の演出など、多岐に渡る
使用目的にも対応いたします。



香りのイメージに合わせたオリジナル楽曲、効果音の制作も行っ
ております。香りに”音”をプラスして、さらなるイメージアップを
目指します。

FRAGRANCE

商品紹介

セントウェーブ～Scent Wave～



簡単に脱着ができる専用カートリッジを使った小スペース・スポットエリア向けのシステムです。タイマーによる時間管理、インターバル設定、風量調節により、芳香面積、濃度の調節が行えます。

推奨エリア：ショールーム、アパレル店舗、エレベーターホール、お手洗い、ビルエントランス、ホテルロビー、テーマパークの演出、カフェ・スイーツ店のエントランス、イベントなど



- 導入事例1：京都鉄道博物館様
企画展「鉄路を掛けた鳳凰 お召列車と貴賓室」
開催期間：2019年5月16日～2019年7月15日開催
※当企画展は終了しています
貴賓室のしつらえや装飾の高貴な雰囲気テーマに香りを選定
- 導入事例2：大手金融機関様
お客様待合スペースにての環境改善の一環として使用
- 導入事例3：チョコレート専門店様
製造所を併設していない店舗で、集客目的としてチョコレートの香りを入口前に設置

■セントウェーブの他にも、広さや環境に合わせた商品を多数取り揃えております■



ご利用いただいたお客様の声

- 映像や音、触れる体験などを取り入れたものはこれまでも実施してきましたが、嗅覚に訴える展示というものは初めての試みだったため、とても新鮮な展示をすることができました。
- 展示室内がいつもと雰囲気が大きく変わり、特に博物館の従業員から、これ何の香り？という風に聞かれることが多く、珍しさもあって多くの方の注目を集めることが出来たように思います。
- 液体ものは管理が大変だなと思っていましたが、液体を使わない香りディフューザー（セントウェーブ）があることを知り、これはぜひ使いたいと。お客様からも『良い香りがしますね』とよく声をかけて頂きます。
- 特に女性陣から好評です。エントランスから奥の会議室まで、ちょうどよく香っていると思います。

香りの技術・原料展 2022 に出展します



香りで高付加価値をつける技術・原料・OEM製品の見本市に出展します。会場内の密集を避けるため完全事前申込制となっております。

日時：2022年7月14日（木）
10:30～16:30
場所：大阪産業創造館
<https://www.sansokan.jp/>

今回ご紹介したセントウェーブを展示予定です。ご興味のある方はぜひご来場ください。

お問い合わせは

✉ info@tocweb.co.jp
ティー・オー・シー株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2丁目2番17号
(東天満パークビル 6F)
06-6809-1892
www.tocweb.co.jp